

La Coopération entre 3 lieux



Agora du 9 novembre 2017 – 18h-21h Maison Citoyenne Noël Guichard

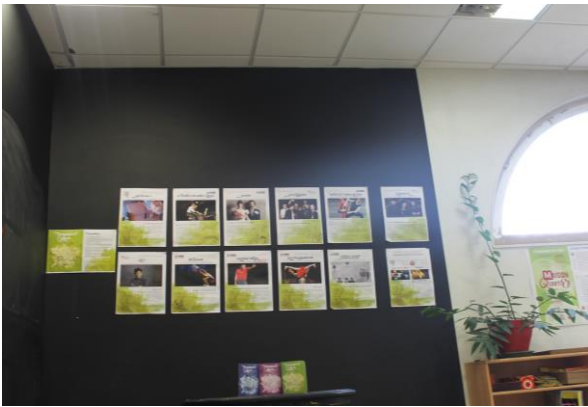
Documents :

- Présentation de 4 projets de la Coopération
- Mémo sur l'évaluation de l'impact social



Projet n°1 : Le Passeport culture

Objectifs du projet : Rendre la culture accessible à tous et ôter les freins d'accès à la culture : psychologiques, économiques et de mobilité.



3 années de passeports culture



Apéro culture à St-Nicolas – mars 2016

<p>Description du projet :</p>	<p>Un « Passeport culture » commun aux 3 MdQ 3 à 5 spectacles à petit prix, sur une saison culturelle de trois salles de spectacles à Romans (programmations de Régie Romans Scènes et de la Cordonnerie - Cité de la Musique) et à Valence (La Comédie de Valence et Théâtre de la ville). L'objectif est d'aller au spectacle ensemble, de proposer un large choix de spectacles (pièce de théâtre, cirque, opéra, clown ou concert...) et de partager nos ressentis autour d'un café et/ou d'un apéro culture.</p> <p>Comment ça marche ? 19 spectacles ont été sélectionnés à Romans et à Valence. Vous en choisissez au moins 3 et jusqu'à 5 (au moins un à Valence et un à Romans) Passeport réservé aux adhérents des Maisons de Quartier</p> <p>Tarifs : - Tarif normal : 5€ par spectacle - Tarif réduit : 3€ par spectacle (QF inférieur à 900, enfants –de 16 ans, petite retraite) - Tarif solidaire : 7€ par spectacle pour ceux qui veulent soutenir l'action</p> <p>Comment réserve-t-on son passeport ? A l'accueil de votre maison de quartier.</p>
<p>Le projet en quelques étapes clés :</p>	<p>Naissance du projet : Un collectif d'habitants de St-Nicolas invite un collectif d'habitants des Ors autour du thème de la culture en décembre 2014 avec l'idée d'améliorer l'offre de spectacle que nous faisons déjà dans nos maisons en partenariat avec la Régie Romans Scène. Nous avons listé les freins d'accès à la culture et proposé des solutions qui permettent de les lever. L'idée du passeport culture était née. Nous sommes rejoints dans l'année par la MCNG. Après 6 mois de réflexion et prises de contacts, le 1^{er} passeport est lancé en septembre 2015. Année 2015/2016 : 48 passeports vendus sur les 3 Maisons de Quartiers, Année 2016/2017 : 87 passeports Année 2017/2018 : 107 passeports vendus à ce jour....</p>

	<p>Fonctionnement actuel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le collectif culture est composé de bénévoles des 3 MdQ qui se réunissent tous les premiers jeudis du mois. - Sélection des spectacles au mois de juin/juillet. - Soirée lancement du passeport culture fin septembre. - Permanences culture fin septembre/ octobre pour achat des passeports puis à la demande dans votre maison dans la limite des places disponibles. - Pour chaque spectacle : organisation du co-voiturage / un retour à chaud autour d'un café à l'Accorderie à 13h30 le lendemain - Pour certains spectacles, nous proposons un petit temps de présentation ¼ d'heure avant. - Un apéro culture par trimestre alternativement dans chaque MdQ. <p>Nous travaillons actuellement à proposer des rencontres avec les artistes.</p>
<p>Partenariats avec d'autres acteurs :</p>	<p>Ce projet est possible grâce au co-financement de la politique de la ville (CAF, Ville, CEGT) et des Maisons de Quartier.</p> <p>Nos partenaires privilégiés sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Julie Pradera à la Comédie de Valence - Laure Turpani à la régie Romans Scène - Amar Soualmi à la Cordonnerie (Cité de la Musique)



Moment de lecture à l'apéro culture aux Ors – mars 2017



Soirée de lancement du passeport culture n°2 à la MCNG septembre 2016



Permanence culture à St-Nicolas – septembre 2015

CONTACT

Salariée référente : Noémie Bareau
 mnicoanimation@wanadoo.fr

MQ Saint-Nicolas : 04.75.72.47.20.

Projet n°2 : La Conserverie mobile et solidaire

Objectifs du projet :

- Rendre accessible une nourriture saine et locale aux habitants afin d'interroger les comportements alimentaires et de consommation.
- Développer une pédagogie et une gouvernance basée sur un mode participatif.
- Renforcer le lien ville-campagne entre habitants, producteurs-consommateurs et autres acteurs locaux (magasins de producteurs, jardins partagés, etc.) mettant en valeur les circuits courts.



Présence de la Conserverie à la Foire du Dauphiné ...



... et aux 30 ans du Groupe Archer

<p>Description du projet :</p>	<p>Il s'agit d'un véhicule aménagé, innovant et adapté, c'est à dire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un laboratoire de transformation pour faire de conserves, une cuisine pour des ateliers d'initiation à la préparation de repas. - Un support pédagogique pour parler des produits locaux, circuits courts, qualité des produits, orientation des budgets alimentaires des familles.... - Un lien concret ville-campagne. <p>Les actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Récupérer les denrées chez les producteurs en milieu rural et les transformer aller au plus près des habitants au sein des villages et des quartiers, et ainsi créer du lien social - Redistribuer les denrées transformées en circuits courts aux familles de Romans qui fréquentent les centres sociaux.
<p>Le projet en quelques étapes clés :</p>	<p>2015 : Mise en place un processus de coopération ambitieux et aujourd'hui reconnu, pour mener une stratégie commune sur le territoire en faveur de l'éducation populaire et pour porter certaines actions communes concrètes.</p> <p>2016 : Identifications des axes de travail en commun, notamment l'alimentation.</p> <p>2017 : Formalisation du projet Conserverie. Mise en place d'un groupe de travail composé d'habitants. Visite d'une conserverie mobile à Liège. Expérimentation d'ateliers conserverie dans chaque Maison de Quartier.</p> <p>Lancement du projet avec un stand pendant la Fête de la Raviole. Présentation du camion dans la Start Up de territoire durant la Foire du Dauphiné et le 30ème anniversaire d'Archer.</p>

	<p>2018 : Animations dans les places de villages du territoire, au plus près des producteurs et en lien avec les CCAS. Travail avec Agricourt sur l'évolution possible du projet.</p>
<p>Partenariats avec d'autres acteurs :</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Agglo Valence Romans - Programme Leader - Fondation Caisse d'Epargne - Agricourt



CONTACT

Salariée référente : Mariana Roy
 conservieremobile26@orange.fr

MQ des Ors : 04.75.72.16.15.

Projet n°3 : Le local d'économie de partage

Objectifs du projet :

- Expérimenter en développant avec les habitants des alternatives économiques durables grâce à la création d'un espace physique ouvert sur les échanges de savoir-faire, de services, etc.
- Inciter à des comportements de consommations plus responsables (donner ou réparer plutôt que jeter, s'entraider sur des petits services, etc.).
- Créer une nouvelle dynamique d'ensemble à vivre dans un lieu ayant bénéficié de l'ANRU 1 en rassemblant les 2 jardins partagés du tènement (dont la Maison citoyenne a la gestion) et en bénéficiant d'une mixité sociale plus importante du fait que ce projet soit co porté avec 2 autres maisons de quartiers.
- Développer une pédagogie et une gouvernance basée sur un modèle participatif associant les savoir-faire des habitants et les utilisateurs du local et, si possible imaginer un modèle économique viable.



Réunion au local d'économie de partage

Description du projet :

- Ce nouveau local sera destiné à la mise en place de **plusieurs dynamiques déjà existantes** dans les 3 maisons des quartiers : système d'échanges de services, ateliers d'échanges de savoir-faire (couture, informatique, multimédia, etc.) et de petites réparations (« café repair », « café repair mobile », faire par soi-même), groupements d'achats coopératifs (de vélos, vélos à assistance électrique, de fournitures scolaires, de produits alimentaires, de petit outillage, etc.), prêt de matériels de première nécessité, ressource-rie vestimentaire, trocs (d'objets, de graines, de plants, de textiles, etc.), permanences PMI avec ateliers d'éveil menés par la ludothèque municipale...
- Ces ateliers seront définis de manière plus fine par **les compétences, envies, besoins** des habitants et des **opportunités partenariales**.
- La gestion du local se fait de manière participative par le travail associé entre salariés et bénévoles. Des réunions publiques se dérouleront régulièrement (2 fois par trimestre) et le groupe projet « économie de partage » se réunira autour de cette action 4 à 6 fois par an.
- A terme, l'échange se fera par le biais du **tic-tac**, la monnaie-temps en place dans une des maisons de quartier (utilisable par tous les adhérents des maisons). Les Tic-tac est une « monnaie temps » développée par la Maison de quartier Saint Nicolas depuis 7 années. Dans une monnaie temps, « une heure de service rendu vaut une heure de service reçu, quel que soit le service et les compétences exigées ». 1 Tic-tac vaut 1minute, 60 Tic-tacs valent une heure, 300 Tic-tacs valent 5 heures...

	- Cette monnaie doit permettre de développer l'échange « en collectif » afin de créer une dynamique entre les habitants et ainsi développer leur pouvoir d'agir et la solidarité...
Le projet en quelques étapes clés :	- Après accord avec le bailleur social, conventionnement, réception et mise en route du local (nettoyage, aménagement) ; quelques réunions publiques et avec des personnes intéressées par des ateliers précis ont été faites dans le but de concerter quelques modalités organisationnelles... - Entre Novembre et août 2018, l'idée est de pouvoir assurer au minimum d'ouvertures de 15 heures par semaine. Cela en mettant en œuvre les actions prévues basées sur l'échange. - A partir de septembre 2018, les ouvertures seront étendues à 20 heures par semaine.
Partenariats avec d'autres acteurs :	- Les partenaires des maisons des quartiers seront naturellement inclus et informés des dynamiques potentielles à développer dans le local. Ceci dans le but de pouvoir se saisir des opportunités partenariales qui pourront se présenter. - L'Accorderie, la ressourcerie verte, la PMI, la bricothèque font partie des structures avec lesquelles nous commencerons à créer ensemble.

À LA MONNAIE | La coordination des maisons de quartier ouvre un local de services commun

Joli coup de propre dans les Azalées

150 m² mis à la disposition de la coordination des maisons de quartier. C'est l'offre faite par le bailleur social Valence Romans Habitat. En rez-de-chaussée de l'immeuble des Azalées, les bénévoles et les salariés des différentes structures s'affairent depuis hier. Car c'est là que se tiendra un local d'économie partagée. « Notre objectif est d'ouvrir à partir de septembre avec une permanence tous les matins », précise Angelès Estrada, directrice de la maison citoyenne Noël-Guichard. À l'intérieur : les "répare tout" de Saint-Nicolas pour l'informatique, mais aussi les petites mains pour de la reprise de vêtements, sans oublier des animations sur place par la ludothèque et la mise à disposition de salles pour la Protection maternelle infantile. De ce local inédit et commun, les acteurs associatifs misent sur une émulation du quartier et des savoir-faire. Du lien social évidemment et des échanges de services et de temps.

Ajoutons à cela, que cet espace est situé à proximité des jardins partagés existants et de son extension prévue en mars prochain. N'oublions pas non plus, la réouverture de la médiathèque le 15 septembre. Petit à petit, et grâce aux énergies déployées, La Monnaie renaît de ses cendres...



C.R. Autour d'Angelès Estrada, les bénévoles s'activent pour donner vie à un tout nouveau local social et innovant.

LDL26DGE108

CONTACT

Salariés référents :

- Karim Yacia : karim.yacia@mcng.fr

- Rodrigo Montoya : economiedepartage@orange.fr

Maison Citoyenne Noël Guichard : 04.75.71.21.28.

Projet n°4 : La radio

Objectif du projet : Construire une radio d'expression citoyenne inter-quartiers, en animant une émission chaque semaine pendant l'année scolaire 2017/2018.



<p>Description du projet :</p>	<p>Depuis le 5 octobre, la « Bobine romaine » est diffusée tous les jeudis de 18h à 19h sur Radio Méga au 99.2. Cette émission de radio, pensée et animée par des habitants bénévoles des maisons de quartiers de Romans, donne la parole à ceux que l'on n'a pas l'habitude d'entendre. Âge, origine, milieu social... la Bobine romaine se veut être le haut-parleur d'une parole de la plus grande diversité possible, issue des habitants de tous les quartiers de Romans.</p> <p>La ligne éditoriale de l'émission repose sur 4 principes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Permettre à chacun de s'exprimer, - Mettre en avant les initiatives locales, - Une émission dynamique, conviviale et humaine, - Une émission d'éducation populaire. <p>Ces principes sont le fil rouge de l'émission, dont les contenus sont très variés : des rubriques régulières portant sur des thèmes divers allant de la culture aux loisirs éducatifs en passant par la vie sociale et politique, des reportages, interviews, micro trottoirs, des discussions et des débats, un agenda, etc.</p> <p>L'émission est construite par les habitants de Romans, qui veulent s'investir de manière durable ou ponctuelle dans un projet collectif tout en parlant de sujets qui leur tiennent à cœur.</p>
<p>Le projet en quelques étapes clés :</p>	<p>5 octobre 2017 : Première diffusion de la « Bobine romaine » sur les ondes de Radio Méga.</p> <p>Tous les jeudis, à 18 heures, 99.2 : Diffusion de la « Bobine romaine » sur les ondes de Radio Méga.</p> <p>Septembre-Janvier 2017 : La ligne éditoriale, qui cadre les valeurs et les objectifs de l'émission, a été fixée par les participants au projet de radio. Elle est en test jusqu'en janvier.</p>

Partenariats avec d'autres acteurs :	Le projet d'émission de radio a vu le jour grâce à un partenariat avec Radio Méga qui met à disposition le matériel du studio (installé à la Maison de quartier des Ors), accompagne l'équipe dans la conception de l'émission et les aspects techniques, et enfin diffuse les émissions sur les ondes et le site internet de Radio Méga.
---	--



CONTACT

Salarié référent : Felix Semet
habitants.ors@orange.fr

MQ des Ors : 04.75.72.16.15.

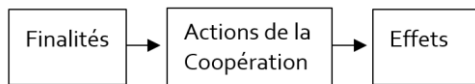
Les autres projets de la Coopération ...

- Cette année, le **groupe « communication »** a travaillé autour de trois projets majeurs :
 - La réactualisation de la plaquette commune aux 3 maisons de quartiers,
 - La nouvelle formule du journal des maisons de quartiers, diffusé en version papier et numérique.
 - La conception du site internet des maisons, qui sera opérationnel le 12 janvier.
- Le **groupe « stratégie jeunesse »** a décidé d'adopter une approche transversale afin de veiller à l'intégration des jeunes dans chacun des projets de la Coopération.
- De nombreuses actions portant sur la thématique de **la mobilité** (vélo-école, achats de vélos à assistance électrique...) ont eu lieu, sans qu'un groupe projet « mobilité » ne soit structuré pour le moment.

C'est quoi ?

- Ni un bilan de projet, ni un audit, ni un contrôle, ni une enquête de satisfaction.

- C'est un **mode de questionnement**, selon une méthode particulière, pour observer les effets des actions de la Coopération au regard des finalités de départ.



L'évaluation interroge les effets de nos actions par rapport aux finalités de départ

Ça sert à quoi ?

L'évaluation a plusieurs objectifs :

Une visée stratégique : Produire de la connaissance, s'interroger sur le sens, mobiliser nos forces.

Une visée démocratique : Ouvrir le dialogue, impliquer les différents acteurs autour d'une démarche partagée.

Une visée de plaidoyer : Valoriser la plus-value sociale de notre organisation, visibiliser notre action et partager notre expérience.

Qui ? Quand ?

L'évaluation concerne **tous les acteurs** qui gravitent autour de la Coopération :

- Les habitants,
- Les partenaires,
- Les administrateurs,
- Les salariés.

L'évaluation a lieu **de juillet à décembre 2017** et se compose de 4 phases :

- Mise en contexte,
- Construction du cadre,
- Récolte et analyse des données,
- Réalisation d'un rapport final.

L'ÉVALUATION de

L'IMPACT SOCIAL

de la

COOPERATION

C'est quoi ?

- L'utilité sociale d'une structure, c'est **les effets de son action sur la population à l'échelle d'un territoire**.

- Il n'y a pas une seule définition de l'utilité sociale, car chaque structure a son histoire, son identité et ses objectifs... et donc son utilité sociale !

- C'est une notion à construire collectivement, en se demandant « **La Coopération, à quoi ça sert ?** ». Les 6 réponses qui ont été apportées à cette question figurent sur la fleur de l'impact social de la Coopération.

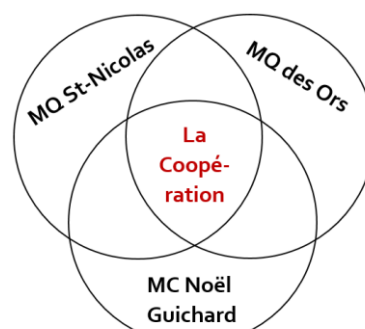
- Une fois que les 6 dimensions de l'impact social ont été trouvées, il a fallu se doter d'**indicateurs** permettant de quantifier et qualifier les effets produits.

C'est quoi ?

- Depuis 2 ans, les 3 maisons de quartiers agréées « centres sociaux » ont décidé d'unir leurs forces pour développer de nouveaux projets. Une forme innovante et collaborative est née : la **Coopération entre 3 lieux**.

Innovante, pourquoi ? Car les 3 maisons n'ont pas fusionné, elles ont gardé leur identité et leur agrément de centre social, mais coopèrent de manière volontariste.

Collaborative, pourquoi ? Car les 3 équipes travaillent ensemble sur différents projets et collaborent plus régulièrement.



« **La Coopération entre nos 3 maisons, à quoi ça sert ?** » ; Les membres de la Local'motive ont trouvé 6 réponses à cette question, qui forment les 6 dimensions de l'utilité sociale de la Coopération.

